

Orientacions curriculars Educació Plàstica, Visual i Audiovisual

Educació secundària obligatòria

Proposta per cursos

Índex

Proposta 1r-2n curs	3
Bloc 1: Elements del llenguatge visual. Experimentació i possibilitats comunicatives	3
Bloc 2: Creació artística. Tècniques, procediments i processos	4
Bloc 3: Manifestacions artístiques contemporànies i del patrimoni cultural. Anàlisi i apreciació estètica.....	5
Proposta 2n-3r curs	7
Bloc 1: Elements del llenguatge visual. Experimentació i possibilitats comunicatives	7
Bloc 2: Creació artística. Tècniques, procediments i processos	8
Bloc 3: Manifestacions artístiques contemporànies i del patrimoni cultural. Anàlisi i apreciació estètica.....	9
Proposta 4t curs	11
Bloc 1: Elements del llenguatge visual. Experimentació i possibilitats comunicatives	11
Bloc 2: Creació artística. Tècniques, procediments i processos	12
Bloc 3: Manifestacions artístiques contemporànies i del patrimoni cultural. Anàlisi i apreciació estètica.....	13

Proposta 1r-2n curs

Bloc 1: Elements del llenguatge visual. Experimentació i possibilitats comunicatives.

- Exploració i comprensió inicial dels elements bàsics del llenguatge visual i audiovisual —punt, línia, forma, textura, color, llum, moviment i temps— a partir d'imatges, objectes i produccions pròpies.
- Identificació de recursos compositius senzills, com la figura-fons, el contrast o l'equilibri visual, per descriure què veuen i com s'organitzen els elements en una imatge o seqüència.
- Descobriment de la funció expressiva dels elements visuals, observant com formes, colors o llums poden transmetre emocions, intencions o valors bàsics.
- Ús inicial de símbols, tipografies i codis visuals en produccions senzilles per comunicar idees simples, autorepresentar-se o reforçar un missatge.
- Exploració guiada de materials, eines i tècniques bàsiques de creació —dibuix, collage, assemblatge, pintura, modelatge, fotografia o recursos digitals senzills— per experimentar amb formes, textures i combinacions visuals.
- Descobriment de les fases essencials del procés creatiu, com la pluja d'idees, l'esbós i la prova inicial, per entendre com es genera i es transforma una proposta visual.
- Experimentació amb la variació i la prova-error, per observar com els materials reaccionen i com cada decisió modifica el resultat final.
- Ús bàsic de l'esbós, les maquetes o els prototips per imaginar, planificar i comunicar idees abans de la realització final.
- Observació guiada d'imatges, objectes i produccions visuals per descriure allò que es veu i reconèixer elements bàsics com formes, colors, textures, llum i punts d'atenció.
- Identificació de relacions visuals senzilles —comparar, destacar, reconèixer patrons o elements dominants— per començar a entendre com es construeixen les imatges.
- Descripció de sensacions i interpretacions bàsiques, utilitzant vocabulari visual inicial i expressant impressions personals de manera respectuosa.
- Lectura de situacions visuals del context proper (publicitat, senyalística, xarxes, objectes quotidians) per entendre què volen comunicar i com ho fan.
- Observació atenta de produccions visuals, per identificar elements formals bàsics (formes, colors, composició) i descriure allò que crida l'atenció o genera interès.
- Reconèixer funcions visuals senzilles —expressar, informar, decorar o representar— a partir d'imatges i objectes del context proper.

- Comparar produccions simples per identificar semblances i diferències en l'ús d'elements visuals i expressar preferències o impressions personals amb vocabulari inicial.
- Valorar produccions pròpies i d'altri de manera respectuosa, explicant el que funciona i allò que es podria millorar des d'una perspectiva d'aprenentatge.

Bloc 2: Creació artística. Tècniques, procediments i processos

- Aplicació autònoma del procés creatiu complet, integrant generació d'idees, selecció, esbossos, assajos, prototips i desenvolupament final amb criteris propis.
- Disseny i planificació de projectes visuals i audiovisuals, utilitzant estratègies de recerca, referents, moodboards i proves que ajudin a donar coherència a la proposta.
- Experimentació amb tècniques i formats combinats, ajustant decisions segons la intenció expressiva, comunicativa o funcional del projecte.
- Documentació del procés, registrant decisions, variacions i aprenentatges, i emprant el dossier de procés com a eina per entendre i explicar la pràctica pròpia.
- Aplicació intencional de recursos expressius i compositius per donar forma a missatges visuals més complexos, combinant color, llum, enquadrament, ritme, jerarquia i proporció de manera coherent amb la intenció comunicativa.
- Comprensió de la retòrica visual bàsica, utilitzant analogies, contrastos, metàfores visuals, repeticions o oposicions per reforçar idees i punts de vista.
- Disseny i lectura de narratives visuals més elaborades —seqüències, muntatges, historietes, microrelats audiovisuals— per identificar com l'ordre, el ritme i la selecció d'imatges modifiquen el significat.
- Creació de produccions visuals pròpies que integrin recursos expressius, compositius i narratius d'acord amb l'objectiu del projecte.
- Aplicació d'estratègies de treball per projectes que inclouen: anàlisi del repte, formulació d'objectius, recerca de referents, selecció de solucions i planificació d'etapes i recursos.
- Gestió del procés de treball, establint calendari, seqüència de tasques, repartiment de rols i criteris per revisar i millorar el projecte.
- Treball col·laboratiu estructurat, utilitzant tècniques de debat, consens i presa de decisions, i incorporant punts de vista diversos dins del projecte visual o audiovisual.
- Valoració del projecte i del procés, utilitzant autoavaluació i coavaluació per millorar tant el producte final com la manera de treballar.
- Representació estructurada de formes i espais, utilitzant croquis més precisos, vistes bàsiques (alçat, planta, perfil) i perspectives intuïtives per descriure objectes i escenes.

- Construcció i modelatge d'objectes tridimensionals, combinant tècniques manuals i digitals per pensar, provar i visualitzar volums, estructures i relacions espacials.
- Comprensió de patrons geomètrics i modulacions, explorant xarxes d'elements repetits (triangles, quadrats, hexàgons) com a base per crear formes i estructures coherents.
- Ús de criteris espacials i volumètrics per prendre decisions en projectes visuals, escenogràfics o objectuals (proporció, equilibri, estabilitat, direccionalitat).

Bloc 3: Manifestacions artístiques contemporànies i del patrimoni cultural. Anàlisi i apreciació estètica.

- Observació de com les imatges representen persones, entorns i situacions, identificant elements que ajuden a reconèixer rols, emocions, edats o maneres de ser.
- Reconeixement de la diversitat de mirades i representacions, observant diferències en aparença, cultures, costums, formes de viure i relacions, i evitant estereotips bàsics.
- Comprensió inicial de la identitat visual, explorant com formes, colors, objectes o estils poden expressar gustos, pertinença o característiques personals i col·lectives.
- Lectura de representacions del context proper, com publicitat, xarxes o imatges escolars, per identificar intencions simples i comentar si són respectuoses i inclusives.
- Descobriments de referents visuals del passat i del present —obres, objectes, arquitectures, il·lustracions o imatges del patrimoni local i global— per reconèixer diferents maneres de representar persones, entorns i identitats en moments i cultures diverses.
- Descobriments de diferents estils visuals del passat i del present, observant com les persones han representat la realitat i les identitats al llarg del temps (pintura, ceràmica, arquitectura, grafismes populars...).
- Identificació de llenguatges visuals bàsics —realista, simbòlic, narratiu, decoratiu, expressiu— a través d'imatges patrimonials, obres conegudes i produccions de la cultura visual contemporània.
- Reconeixement de funcions bàsiques de les imatges (informar, decorar, expressar, explicar), entenent que aquestes funcions ja existien en cultures i èpoques diverses.
- Comparació senzilla de representacions de diferents moments històrics o cultures per reconèixer canvis, permanències i maneres diverses de mirar el món.
- Descobriments dels principals espais on circulen les imatges (publicitat, xarxes, videojocs, museus, escola), per observar com canvia la seva funció segons el context.
- Reconeixement de missatges visuals senzills en imatges de l'entorn proper, per identificar intencions bàsiques com informar, atraure, persuadir o entretenir.
- Comprensió inicial del paper de les imatges en la vida quotidiana, i observació de com ens influeixen a l'hora de comprendre el món, imaginar històries o formar opinions.

- Valoració bàsica de representacions visuals des del respecte i la responsabilitat, comentant si són inclusives, adequades i respectuoses.
- Comprensió inicial de la propietat intel·lectual, de manera que es reconegui que les imatges, creacions i idees tenen autoria i que cal respectar-la.
- Identificació de pràctiques respectuoses a l'hora d'utilitzar imatges d'altres persones, com ara evitar copiar sense permís i citar-ne o reconèixer-ne la font de manera senzilla.
- Reflexió sobre la difusió d'imatges en entorns propers (aula, escola, web del centre), comentant què és adequat compartir i quines precaucions cal tenir amb la imatge pròpia i la dels altres.
- Presentació de produccions pròpies amb actitud responsable, explicant el procés i reconeixent inspiracions o ajudes rebudes.

Proposta 2n-3r curs

Bloc 1: Elements del llenguatge visual. Experimentació i possibilitats comunicatives

- Anàlisi i ús intencional dels elements del llenguatge visual i audiovisual —estructura, color, ritme, llum, moviment, enquadrament, escala— per comprendre com configuren el significat de les imatges i els audiovisuals.
- Interpretació de recursos compositius (ritme, jerarquia visual, proporció, dinamisme, pes visual) i del seu impacte en la lectura, l'expressió i la comunicació.
- Comprensió del paper dels elements visuals en la construcció de missatges, posicions i narratives, tant en produccions artístiques com en imatges de l'entorn social i digital.
- Aplicació d'elements visuals i simbòlics en creacions pròpies, utilitzant-los de manera coherent amb la intenció comunicativa del projecte.
- Ús intencional i combinat de materials, eines i tècniques —manuales, mixtes i digitals— per crear imatges, objectes i seqüències visuals amb finalitats expressives i comunicatives.
- Aplicació autònoma del procés creatiu, integrant pluja d'idees, selecció, esbós, desenvolupament i revisió, i prenent decisions argumentades segons la intenció del projecte.
- Construcció de prototips i assajos, experimentant variacions, formats i suports per millorar la proposta final.
- Documentació bàsica del procés de treball, mitjançant esbossos, proves, registres i anotacions que ajudin a entendre i explicar les decisions preses.
- Anàlisi de produccions visuals i audiovisuals per identificar intencions, temes, recursos expressius i decisions formals que afecten la lectura.
- Interpretació de la relació entre forma i significat, observant com composició, color, llum, enquadrament o ritme generen missatges, atmosferes o punts de vista.
- Lectura comparada d'imatges de diferents fonts i contextos, per identificar constants visuals, variacions i possibles biaixos o estereotips.
- Ús d'un vocabulari visual més ampli per explicar impressions, significats i interpretacions, i per situar imatges en contextos culturals o socials bàsics.
- Anàlisi formal i expressiva de produccions visuals i audiovisuals, per identificar recursos, intencions i decisions que en configuren el resultat.
- Interpretació del significat d'imatges i obres, relacionant la forma, el tema, la funció i la manera com es presenten i s'organitzen els elements visuals.
- Comparació de produccions de diferents àmbits i èpoques, establint criteris propis per valorar-ne la qualitat, l'interès, l'eficàcia comunicativa o l'impacte.

- Valoració argumentada de produccions pròpies i alienes, utilitzant vocabulari visual específic i criteris d'autoavaluació i coavaluació.

Bloc 2: Creació artística. Tècniques, procediments i processos

- Aplicació autònoma del procés creatiu complet, integrant generació d'idees, selecció, esbossos, assajos, prototips i desenvolupament final amb criteris propis.
- Disseny i planificació de projectes visuals i audiovisuals, utilitzant estratègies de recerca, referents, moodboards i proves que ajudin a donar coherència a la proposta.
- Experimentació amb tècniques i formats combinats, ajustant decisions segons la intenció expressiva, comunicativa o funcional del projecte.
- Documentació del procés, registrant decisions, variacions i aprenentatges, i emprant el dossier de procés com a eina per entendre i explicar la pràctica pròpia.
- Aplicació intencional de recursos expressius i compositius per donar forma a missatges visuals més complexos, combinant color, llum, enquadrament, ritme, jerarquia i proporció de manera coherent amb la intenció comunicativa.
- Comprensió de la retòrica visual bàsica, utilitzant analogies, contrastos, metàfores visuals, repeticions o oposicions per reforçar idees i punts de vista.
- Disseny i lectura de narratives visuals més elaborades —seqüències, muntatges, historietes, microrelats audiovisuals— per identificar com l'ordre, el ritme i la selecció d'imatges modifiquen el significat.
- Creació de produccions visuals pròpies que integrin recursos expressius, compositius i narratius d'acord amb l'objectiu del projecte.
- Aplicació d'estratègies de treball per projectes que inclouen: anàlisi del repte, formulació d'objectius, recerca de referents, selecció de solucions i planificació d'etapes i recursos.
- Gestió del procés de treball, establint calendari, seqüència de tasques, repartiment de rols i criteris per revisar i millorar el projecte.
- Treball col·laboratiu estructurat, utilitzant tècniques de debat, consens i presa de decisions, i incorporant punts de vista diversos dins del projecte visual o audiovisual.
- Valoració del projecte i del procés, utilitzant autoavaluació i coavaluació per millorar tant el producte final com la manera de treballar.
- Representació estructurada de formes i espais, utilitzant croquis més precisos, vistes bàsiques (alçat, planta, perfil) i perspectives intuïtives per descriure objectes i escenes.
- Construcció i modelatge d'objectes tridimensionals, combinant tècniques manuals i digitals per pensar, provar i visualitzar volums, estructures i relacions espacials.

- Comprensió de patrons geomètrics i modulacions, explorant xarxes d'elements repetits (triangles, quadrats, hexàgons) com a base per crear formes i estructures coherents.
- Ús de criteris espacials i volumètrics per prendre decisions en projectes visuals, escenogràfics o objectuals (proporció, equilibri, estabilitat, direccionalitat).

Bloc 3: Manifestacions artístiques contemporànies i del patrimoni cultural. Anàlisi i apreciació estètica

- Anàlisi de representacions visuals d'identitat, observant com les imatges construeixen rols, valors, maneres de ser i formes de pertinença en diferents contextos culturals.
- Identificació d'estereotips visuals i narratius, analitzant com s'utilitzen per reforçar unes idees determinades sobre gènere, edat, origen o estil de vida, i com poden condicionar la lectura.
- Comprensió del paper de les imatges en la construcció social de la identitat, tant individual com col·lectiva, i en la configuració d'imaginari compartits.
- Lectura comparada de representacions diverses, contrastant punts de vista, tractaments visuals i maneres d'explicar històries, i identificant absències, simplificacions o biaixos.
- Anàlisi de representacions visuals de diferents períodes històrics, per identificar continuïtats i canvis en la manera de mostrar identitats, rols i col·lectius, i relacionar-los amb contextos socials, culturals i tecnològics del passat i de l'actualitat.
- Anàlisi de llenguatges i estils artístics de diferents èpoques i cultures (antic, medieval, modern, contemporani), per identificar trets visuals característics i la seva intenció expressiva o simbòlica.
- Interpretació de com l'art i la cultura visual evolucionen al llarg del temps, relacionant canvis d'estil amb transformacions socials, tecnològiques i culturals.
- Comprensió de les funcions de les produccions visuals (expressives, narratives, informatives, persuasives) i del paper que han tingut en societats diverses: muralisme, iconografia religiosa, cartellisme, imatge digital, etc.
- Lectura comparada de produccions del patrimoni i de la cultura actual, per identificar continuïtats, ruptures i influències entre tradició i contemporaneïtat.
- Anàlisi del paper de les imatges en mitjans i entorns diversos, observant com la publicitat, els mitjans informatius, les xarxes, els videojocs o els espais culturals utilitzen recursos visuals per generar impacte o influir en opinions.
- Comprensió de com es construeixen discursos visuals —mitjançant eleccions d'enquadrament, repeticions, omissions, símbols i narratives— i dels seus efectes en la percepció del públic.
- Lectura crítica de representacions mediades, per identificar biaixos, estereotips o intencions persuasives que poden condicionar la mirada.

- Valoració de produccions culturals i artístiques com a formes d'expressió, reflexió i transformació social, i reconèixer-ne els contextos de difusió i recepció.
- Comprensió dels principis bàsics de propietat intel·lectual i autoria, incloent-hi drets d'imatge, llicències obertes, citació i ús legítim de materials.
- Anàlisi crítica de riscos i impactes de la difusió visual, amb reflexió sobre privacitat, manipulació d'imatges, estereotips, biaixos i responsabilitats en xarxes socials.
- Aplicació de criteris responsables en la presentació i difusió de projectes visuals i audiovisuals, i justificació de decisions sobre què es mostra, com i a quin públic.
- Reconèixer i respectar el patrimoni visual i cultural, entenent que les imatges i formes del passat tenen significats i contextos que cal tenir en compte a l'hora de reinterpretar-les.

Proposta 4t curs

Bloc 1: Elements del llenguatge visual. Experimentació i possibilitats comunicatives

- Anàlisi aprofundida dels elements i recursos del llenguatge visual i audiovisual, interpretant-ne les funcions simbòliques, expressives i discursives en produccions complexes i contemporànies.
- Lectura de composicions avançades, identificant relacions entre forma, significat, context i narrativa visual, i valorant-ne les implicacions culturals i comunicatives.
- Comprensió crítica del paper del color, la llum, la tipografia, l'espai, el moviment i el ritme en la generació de discursos, atmosferes i posicionaments en projectes visuals i audiovisuals.
- Ús expert i argumentat dels elements del llenguatge visual en produccions pròpies, integrant consideracions estètiques, conceptuals, ètiques i de recepció pública.
- Ús expert i crític de materials, tècniques i eines híbrides —manuales, digitals i de creació audiovisual— per desenvolupar projectes visuals complexos amb coherència formal i conceptual.
- Planificació i gestió del procés creatiu de manera reflexiva, utilitzant esbossos avançats, maquetes, prototips i proves successives, i amb la incorporació de feedback i criteris de millora.
- Experimentació avançada amb tècniques mixtes i recursos digitals, integrant imatge fixa i en moviment, so, tipografia i composició per ampliar possibilitats expressives.
- Elaboració d'un dossier de procés que reculli decisions, referents, assajos, criteris de selecció, reformulacions i reflexions finals, per entendre el procés com a part central de l'obra.
- Lectura crítica i complexa de produccions visuals i audiovisuals, per analitzar com decisions formals, narratives i simbòliques generen significat i posicionament.
- Interpretació del context de producció, difusió i recepció —qui crea, per a qui, amb quina intenció i amb quins codis visuals— i dels seus efectes en la lectura pública.
- Anàlisi de representacions i imaginaris per identificar discursos culturals, identitaris, polítics o socials que apareixen en les imatges i en la manera com es fan servir.
- Argumentació de punts de vista propis, utilitzant criteris formals, conceptuals i ètics per llegir i explicar produccions visuals del present i del passat.
- Anàlisi profunda de produccions visuals i audiovisuals a partir de criteris formals, simbòlics, conceptuals i culturals, integrant forma, significat i context.
- Interpretació de discursos visuals complexos, identificant posicionaments, referents, intencions i estratègies expressives utilitzades per generar determinats efectes o lectures.

- Valoració crítica de produccions diverses —artístiques, mediàtiques, comunitàries o híbrides— considerant-ne la funció social, cultural i comunicativa.
- Elaboració de valoracions pròpies sòlides i justificades, utilitzant un vocabulari visual ampli i criteris ètics i estètics per situar les produccions en contextos més amplis.

Bloc 2: Creació artística. Tècniques, procediments i processos

- Aplicació autònoma del procés creatiu complet, integrant generació d'idees, selecció, esbossos, assajos, prototips i desenvolupament final amb criteris propis.
- Disseny i planificació de projectes visuals i audiovisuals, utilitzant estratègies de recerca, referents, moodboards i proves que ajudin a donar coherència a la proposta.
- Experimentació amb tècniques i formats combinats, ajustant decisions segons la intenció expressiva, comunicativa o funcional del projecte.
- Documentació del procés, registrant decisions, variacions i aprenentatges, i emprant el dossier de procés com a eina per entendre i explicar la pràctica pròpia.
- Ús avançat de recursos expressius, compositius i narratius, integrant decisions sobre color, llum, espai, ritme, tipografia, so i imatge en moviment per construir discursos visuals complexos.
- Anàlisi i aplicació de recursos de retòrica visual —metàfora, símbol, ironia, contrast conceptual, repeticions estratègiques— per generar significats múltiples i posicionament.
- Construcció de narratives visuals sofisticades, considerant l'estructura (inici-nucli-resolució), el punt de vista, les el·lipses, el ritme i la relació entre seqüències, imatge i so.
- Integració coherent de tots els recursos en projectes visuals i audiovisuals, justificant eleccions estètiques, conceptuals i comunicatives segons l'objectiu i el públic.
- Representació avançada de l'espai i la forma, utilitzant sistemes més precisos (perspectives complexes, axonometries senzilles, vistes combinades), i entenent com cada sistema condiona la lectura.
- Modelatge tridimensional avançat, integrant tècniques manuals i digitals per explorar formes, volums, articulacions, textures i comportaments de l'estructura.
- Disseny i construcció de prototips que incorporin criteris de coherència formal, funcional i espacial, explorant transicions, tangències i relacions entre superfícies.
- Justificació de decisions espacials i volumètriques en projectes visuals, objectuals o audiovisuals, argumentant com l'espai, el volum i el punt de vista contribueixen al sentit i experiència de l'obra.
- Desenvolupament de projectes visuals complexos amb metodologies avançades, que integrin anàlisi del context, recerca de necessitats reals, formulació d'hipòtesis i definició clara de criteris de qualitat.

- Planificació i gestió professionalitzada del procés, incorporant cronogrames, estratègies d'organització, seguiment de fases, control de versions i reformulacions successives segons avaluació intermèdia.
- Coordinació de treball col·laboratiu avançat, que integri rols diferenciats (coordinació, producció, documentació, comunicació), resolució de conflictes i presa de decisions argumentada.
- Avaluació global del projecte, analitzant coherència entre objectiu, procés, decisions, producte final, impacte i possibilitats de millora o continuïtat.

Bloc 3: Manifestacions artístiques contemporànies i del patrimoni cultural. Anàlisi i apreciació estètica

- Interpretació crítica de les representacions visuals de la identitat, analitzant com la imatge construeix discursos sobre gènere, classe, cultura, edat, ètnia, cos o estil, i els efectes que aquests discursos tenen en la societat.
- Anàlisi dels mecanismes visuals que creen poder, desigualtat o privilegi, investigant com angles, composicions, absències, repeticions o simbologies poden reforçar o desafiar uns imaginaris determinats.
- Lectura cultural i contextual avançada, per relacionar representacions visuals amb processos històrics, tecnològics o socials que condicionen la seva creació i recepció.
- Construcció i defensa de punts de vista propis, argumentant interpretacions i proposant lectures alternatives més inclusives, crítiques i responsables en la cultura visual contemporània.
- Interpretació crítica de narratives visuals històriques i contemporànies, analitzant com els discursos del passat influeixen en les representacions actuals i com l'art contemporani replanteja o desafia aquests imaginaris.
- Interpretació crítica dels estils i moviments visuals (modernisme, avantguardes, postmodernitat, art contemporani, cultura visual digital), per comprendre'n l'impacte i les intencions.
- Anàlisi de la cultura visual contemporània com a espai híbrid on conviuen recursos històrics, tècniques digitals i nous llenguatges audiovisuals, i com aquests donen forma a discursos complexos.
- Comprensió profunda de les funcions culturals, socials i polítiques de les imatges, examinant com s'han utilitzat al llarg del temps per influir, emocionar, educar o persuadir.
- Lectura crítica de produccions del passat i del present per identificar discursos, contextos, representacions i impactes, i situar el treball visual propi dins d'un marc cultural més ampli.
- Interpretació crítica de la cultura visual contemporània, analitzant com les imatges configuren imaginaris col·lectius, narratives socials, identitats i conflictes.

- Anàlisi dels mecanismes de producció, difusió i recepció en els diferents mitjans visuals (art, disseny, publicitat, audiovisual, entorns digitals), per entendre qui crea, amb quina intenció, per a qui i amb quin impacte.
- Estudi de la funció social i política de les produccions visuals, examinant com poden reforçar o qüestionar discursos de poder, desigualtats, representacions identitàries o narratives dominants.
- Construcció de posicionaments crítics propis, argumentant lectures informades sobre imatges del present i del passat i proposants alternatives més inclusives, responsables i transformadores.
- Anàlisi crítica de les implicacions ètiques de la cultura visual contemporània, reflexionant sobre apropiació cultural, explotació d'imatges, desinformació, intel·ligència artificial i manipulació digital.
- Aplicació rigorosa de criteris de propietat intel·lectual i drets culturals, utilitzant llicències adequades (Creative Commons, domini públic, ús legítim), citant fonts i evitant pràctiques d'apropriació no respectuosa.
- Reflexió sobre la responsabilitat social del creador, considerant l'impacte que poden tenir les produccions visuals en col·lectius, discursos socials i espais públics.
- Construcció de discursos visuals responsables, argumentant decisions sobre autoria, referents, reutilització, representació i difusió, i defensant pràctiques culturals ètiques i inclusives.